

세출예산사업명세서

2011년도 본예산 일반회계 관광마케팅사업단 ~ 관광마케팅사업단

부서: 관광마케팅사업단
 정책: 관광마케팅사업(문화및관광/관광)
 단위: 관광마케팅

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광마케팅사업단	12,558,800	11,085,100	1,473,700
광 기 도	4,000,000 512,000 8,046,800		
관광마케팅사업(문화및관광/관광)	12,525,600	11,050,000	1,475,600
광 기 도	4,000,000 512,000 8,013,600		
관광마케팅	1,002,800	988,000	14,800
관광상품마케팅	370,000	370,000	0
307 민간이전	370,000	370,000	0
02 민간경상보조	90,000	90,000	0
<input type="checkbox"/> 스타관광마케팅운영	30,000		
<input type="checkbox"/> 대구경북통합마케팅사업	60,000		
05 민간위탁금	280,000	280,000	0
<input type="checkbox"/> 수도권경북관광홍보지하철운영	270,000		
<input type="checkbox"/> 1시군1관광명품마케팅워크숍	10,000		
관광상품마케팅지원	230,000	230,000	0
308 자치단체등이전	230,000	230,000	0
01 자치단체경상보조금	230,000	230,000	0
<input type="checkbox"/> 1시군1관광명품마케팅지원	230,000		
국제관광교역전및박람회참가	350,000	340,000	10,000
201 일반운영비	50,000	50,000	0
01 사무관리비	50,000	50,000	0
<input type="checkbox"/> 임차료	50,000		
<input type="radio"/> 국제관광교역전및박람회참가부스임차료	50,000		
307 민간이전	300,000	250,000	50,000
02 민간경상보조	300,000	250,000	50,000
<input type="checkbox"/> 국제관광교역전및박람회참가	200,000		
<input type="checkbox"/> 대구경북국제박람회공동개최	100,000		
관광마케팅업무추진	52,800	48,000	4,800
201 일반운영비	29,000	25,000	4,000
01 사무관리비	25,000	22,000	3,000
<input type="checkbox"/> 일반수용비	25,000		
<input type="radio"/> 관광마케팅추진각종유인물제작	10,000		
<input type="radio"/> 해외관광객유치홍보물제작	15,000		
02 공공운영비	4,000	3,000	1,000
<input type="checkbox"/> 공공요금및제세	4,000		
<input type="radio"/> 관광홍보물우편발송료	2,000		
<input type="radio"/> 휴대전화국제로밍료	2,000		

부서: 관광마케팅사업단
 정책: 관광마케팅사업(문화및관광/관광)
 단위: 관광마케팅

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
202	여비	15,800	20,000	△4,200
01	국내여비	15,800	20,000	△4,200
	□관광마케팅업무추진여비	15,800		
203	업무추진비	8,000	3,000	5,000
03	시책추진업무추진비	8,000	3,000	5,000
	□관광마케팅업무추진	3,000		
	□관광마케팅정책개발업무추진	5,000		
축제,엑스포지원		8,932,800	6,907,000	2,025,800
	광	4,000,000		
	기	512,000		
	도	4,420,800		
문화관광축제지원		1,214,000	1,214,000	0
	기	407,000		
	도	807,000		
308	자치단체등이전	1,214,000	1,214,000	0
	기	407,000		
	도	807,000		
01	자치단체경상보조금	1,214,000	1,214,000	0
	□문화관광축제지원	1,214,000		
	기	407,000		
	도	807,000		
시군축제육성		510,000	510,000	0
307	민간이전	10,000	10,000	0
05	민간위탁금	10,000	10,000	0
	□문화관광축제육성위크숍	10,000		
308	자치단체등이전	500,000	500,000	0
01	자치단체경상보조금	500,000	500,000	0
	□시군우수축제지원	470,000		
	□해맞이축제지원	30,000		
전통예술상설공연		210,000	220,000	△10,000
	기	105,000		
	도	105,000		
308	자치단체등이전	210,000	220,000	△10,000
	기	105,000		
	도	105,000		
01	자치단체경상보조금	210,000	220,000	△10,000
	□전통예술상설공연	210,000		
	기	105,000		
	도	105,000		
문화엑스포지원		720,000	1,250,000	△530,000
308	자치단체등이전	500,000	1,250,000	△750,000
01	자치단체경상보조금	500,000	1,250,000	△750,000

부서: 관광마케팅사업단
 정책: 관광마케팅사업(문화및관광/관광)
 단위: 축제,엑스포지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	□문화엑스포공원및건축물유지관리	500,000		
403	자치단체등자본이전	220,000	0	220,000
01	자치단체자본보조	220,000	0	220,000
	□문화엑스포공원내부지매입	220,000		
2011경주세계문화엑스포개최지원		6,250,000	0	6,250,000
	광	4,000,000		
	도	2,250,000		
308	자치단체등이전	6,250,000	0	6,250,000
	광	4,000,000		
	도	2,250,000		
01	자치단체경상보조금	6,250,000	0	6,250,000
	□2011경주세계문화엑스포개최지원	6,250,000		
	광	4,000,000		
	도	2,250,000		
축제이벤트업무추진		28,800	33,000	△4,200
201	일반운영비	11,000	11,000	0
01	사무관리비	11,000	11,000	0
	□일반수용비	5,000		
	○축제이벤트업무추진각종유인물제작등	5,000		
	□운영수당	6,000		
	○축제현장평가위원수당	6,000		
202	여비	15,800	20,000	△4,200
01	국내여비	15,800	20,000	△4,200
	□축제이벤트업무추진여비	15,800		
203	업무추진비	2,000	2,000	0
03	시책추진업무추진비	2,000	2,000	0
	□축제이벤트업무추진	2,000		
관광상품판촉		880,000	1,020,000	△140,000
테마관광상품및시범관광단운영		620,000	520,000	100,000
202	여비	20,000	0	20,000
03	국외업무여비	20,000	0	20,000
	□관광상품판촉및외국인관광객유치	20,000		
307	민간이전	570,000	520,000	50,000
02	민간경상보조	570,000	520,000	50,000
	□외국인경북관광단유치	150,000		
	□해외수학여행단유치	40,000		
	□경북주말테마여행	100,000		
	□국내외시범테마여행단운영	50,000		
	□관광객유치전담여행사지정	100,000		
	□경북체험가족여행	80,000		

부서: 관광마케팅사업단
 정책: 관광마케팅사업(문화및관광/관광)
 단위: 관광상품판촉

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
□홍쇼핑경북여행상품운영	50,000		
308 자치단체등이전	30,000	0	30,000
01 자치단체경상보조금	30,000	0	30,000
□장애인관광객유치	30,000		
팸투어실시	110,000	250,000	△140,000
307 민간이전	110,000	250,000	△140,000
02 민간경상보조	110,000	250,000	△140,000
□외국인초청관광팸투어	60,000		
□경북관광코스답사팸투어	50,000		
온라인관광마케팅	150,000	250,000	△100,000
201 일반운영비	150,000	250,000	△100,000
01 사무관리비	150,000	250,000	△100,000
□일반수용비	150,000		
○온라인관광마케팅	150,000		
전략마케팅	1,710,000	2,135,000	△425,000
관광기획이벤트	310,000	280,000	30,000
307 민간이전	310,000	280,000	30,000
02 민간경상보조	210,000	180,000	30,000
□컨벤션관광유치사업	50,000		
□스포츠경기등홍보이벤트	40,000		
□전국릴레이관광홍보	40,000		
□국내외홍보인적네트워크구축	30,000		
□관광수필대제전	50,000		
05 민간위탁금	100,000	100,000	0
□관광객유치를위한계절별이벤트	100,000		
관광기획이벤트지원	20,000	20,000	0
308 자치단체등이전	20,000	20,000	0
01 자치단체경상보조금	20,000	20,000	0
□다시찾아가는추억의수학여행	20,000		
프라이드경북명품마케팅	180,000	580,000	△400,000
307 민간이전	180,000	280,000	△100,000
02 민간경상보조	180,000	280,000	△100,000
□테마형템플스테이육성지원	180,000		
녹색관광전략마케팅	1,100,000	905,000	195,000
307 민간이전	900,000	900,000	0
02 민간경상보조	100,000	100,000	0
□경북관광순환테마열차홍보비	100,000		
05 민간위탁금	800,000	800,000	0

부서: 관광마케팅사업단
 정책: 관광마케팅사업(문화및관광/관광)
 단위: 전략마케팅

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	□경북관광순환테마열차운영	800,000		
	308 자치단체등이전	200,000	0	200,000
	01 자치단체경상보조금	200,000	0	200,000
	□낙동강자전거길투어및홍보	200,000		
	야간관광상품마케팅	100,000	100,000	0
	308 자치단체등이전	100,000	100,000	0
	01 자치단체경상보조금	100,000	100,000	0
	□보문단지야간상품운영(유등)	100,000		
행정운영경비(관광마케팅사업단)(기타/기타)		33,200	35,100	△1,900
기본경비		33,200	35,100	△1,900
기본경비		33,200	35,100	△1,900
201 일반운영비		18,600	18,600	0
01 사무관리비		18,600	18,600	0
□일반수용비		10,000		
○사무용품및소모품구입		9,000		
○신문구독및도서구입비		1,000		
□급량비		8,600		
○관광마케팅업무추진급식비		8,600		
202 여비		14,600	15,000	△400
01 국내여비		14,600	15,000	△400
□관광마케팅업무추진여비		14,600		